



Marktconsultatie

Mobiliteitskaart t.b.v. woon-werkverkeer medewerkers van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten

Versie:1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie, anders dan inschrijven op deze marktconsultatie, wordt niet op prijs gesteld.

Inhoud

1.	Aanleiding	3
2.	Aanbestedende dienst	4
3.	Aanpak marktconsultatie.....	6
3.1.	Doel van deze marktconsultatie.....	6
3.2.	Planning	6
3.3.	Voorbehoud.....	6
4.	Procedure.....	8
4.1.	Tenderned	8
4.2.	Verwerking antwoorden	8
4.3.	Overige voorwaarden en communicatie	8

1. Aanleiding

Voor u ligt de marktconsultatie voor de aanbesteding “Mobiliteitskaart AHK” van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK). De AHK wil met deze marktconsultatie een goed beeld krijgen van de (on)mogelijkheden in de markt. De door u gegeven reacties en antwoorden dienen als basis voor de keuze voor de aanbestedingsprocedure en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Het doel van deze marktconsultatie is uitdrukkelijk niet om een (voor)selectie van gegadigden te maken in het kader van de komende aanbesteding.

Voor zover nodig benadrukt de AHK dat uw deelname aan de marktconsultatie op geen enkele wijze een negatieve of positieve invloed zal hebben op uw deelname aan de te houden aanbesteding. Er is geen goed of fout, er worden geen punten toegekend.

Deze marktconsultatie is uitdrukkelijk bedoeld voor marktpartijen die ervaring hebben met het leveren van een mobiliteitskaart waar medewerkers van een organisatie hun woon- en werkverkeer mee kunnen doen. Bovendien moeten deze marktpartijen in staat zijn om een opdracht van de omvang als in de scope van de opdracht geschetst te kunnen uitvoeren.

Scope van de opdracht

De AHK stimuleert groen en duurzaam vervoer en biedt haar medewerkers om die reden een mobiliteitskaart aan. Dit moet medewerkers stimuleren om voor het woon-werkverkeer met het openbaar vervoer te reizen. De AHK heeft op dit moment ongeveer 380 medewerkers die voor hun woon- en werkverkeer met het openbaar vervoer reizen. Een recent uitgevoerde mobiliteitsscan laat zien dat er in potentie 439 medewerkers met de trein zouden kunnen reizen en 147 met stads- en streekvervoer. De AHK is op zoek naar één kaart waarmee bij alle OV-vervoerders in Nederland gereisd kan worden.

De AHK wil met haar uitvraag graag aansluiten op de mogelijkheden van de markt. Daarom voeren we voorafgaand aan de mogelijke aanbestedingsprocedure een deze marktconsultatie uit.

Het woon-werkverkeer met het openbaar vervoer blijkt de afgelopen jaren redelijk stabiel. Het gaat om iets minder dan € 900.000 inclusief btw per jaar.

Onderdeel van de opdracht is dat de AHK maandelijks een specificatie ontvangt van alle gemaakte reizen, inclusief een advies over eventuele besparingskansen, bijvoorbeeld een medewerker voor wie het goedkoper is om gebruik te maken van een abonnement.

Buiten scope van de opdracht

Buiten scope van de opdracht zijn:

- Dienstreizen
- Mobiliteits-app
- Deelvervoer, zoals deelfietsen, deelauto's etc.

2. Aanbestedende dienst

De Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) is een door de overheid bekostigde instelling voor hoger beroepsonderwijs (hbo) en biedt opleidingen op zowel bachelor-, master als Associate degree-niveau in theater, dans, muziek, film, cultureel erfgoed, bouwkunst en kunsteducatie. Zij neemt nationaal en internationaal binnen het hoger onderwijs, de kunsten en het culturele leven een prominente plaats in.

De AHK bestaat uit de volgende 6 academies:

- Breitner Academie (BA);
- Academie voor Theater en Dans (ATD).
- Academie van Bouwkunst (AVB);
- Conservatorium van Amsterdam (CVA);
- Nederlandse Filmacademie (NFA);
- Reinwardt Academie (RWA).



De opleidingen zijn gehuisvest op bijzondere locaties in en om het bruisende centrum van Amsterdam, de culturele hoofdstad van Nederland. De AHK staat voor excellent opleiden: uitstekende docenten helpen bijzonder getalenteerde studenten hun artistieke identiteit te ontwikkelen vanuit vakmanschap en traditie, met oog voor vernieuwing en in nauwe verwevenheid met het internationaal toonaangevende werkveld waarvan Amsterdam de spil is. Binnen elke academie wordt inclusief en inhoudelijk gedreven gewerkt en voelen studenten en medewerkers zich gerespecteerd, veilig en verantwoordelijk, voor elkaar en voor de wereld.

Momenteel biedt de AHK hoger onderwijs aan ongeveer 3400 studenten/cursisten. Het aantal medewerkers met een vast dienstverband bedraagt ongeveer 1000. Hiervan reizen er ongeveer 380 voor hun woon-werkverkeer met het openbaar vervoer. Naast de vaste medewerkers is er een aantal van tussen de 1000 en 1500 gastdocenten (zzp'ers) op inhuurbasis verbonden aan de AHK. Deze krijgen geen mobiliteitskaart van de AHK.

Binnen de AHK zijn de ondersteunende diensten centraal ondergebracht in het Servicebureau (SB). Het Servicebureau is de verzameling van centrale afdelingen die ondersteuning biedt aan het College van Bestuur en academies in uitvoerende, adviserende en beleidsvoorbereidende taken. Het Servicebureau bestaat uit de afdelingen:

- Personeel & Organisatie (P&O);
- Centrale Administratie (Financiële en studentenadministratie) & Inkoop (CA&I);
- Concern control (CC);
- Informatie en Communicatie Technologie (ICT);
- Huisvesting en beheer (H&b);
- Informatiemanagement (IM);
- Onderwijs, Onderzoek, Communicatie (OOC)

De missie van het Servicebureau is om de academies en het bestuur van de AHK optimaal te ondersteunen en te ontzorgen door geïntegreerde dienstverlening te bieden vanuit onze expert-, advies- en regierol ten behoeve van excellent onderwijs en onderzoek.

De filosofie hierachter is dat binnen de hogeschool alle processen die op een vergelijkbare wijze worden of kunnen worden uitgevoerd, zijn samengevoegd in een resultaatverantwoordelijke eenheid die op basis van afspraken haar diensten aan de academies levert. Door deze constructie kunnen de afdelingen van het Servicebureau hun expertise op hun vakgebied leveren en kunnen zij zich focussen op de te bieden service. De academies kunnen zich daardoor beter richten op het primaire proces. Op die manier wordt kennis beter benut en kunnen middelen efficiënter (en goedkoper) worden ingezet.

Het doel van het SB is kwalitatieve service te leveren tegen optimale kosten op basis van afspraken die gemaakt zijn over de te leveren producten en diensten.

De AHK kiest voor een hoge mate van decentrale ondersteuning, waarbij de dienstverlening zoveel mogelijk op locatie plaatsvindt, veelal onder verantwoordelijkheid van de academies. Samenwerking tussen de academie en het Servicebureau is daarom onontbeerlijk. Het doel van het SB is kwalitatieve service te leveren tegen optimale kosten op basis van afspraken die gemaakt zijn over de te leveren producten en diensten. De visie van de AHK is bepalend voor deze afspraken.

Wilt u meer informatie over de AHK, bezoek dan onze website: <https://www.ahk.nl/>.

3. Aanpak marktconsultatie

3.1. Doel van deze marktconsultatie

In voorbereiding op de mogelijke aanbesteding wil de AHK de input van de markt gebruiken. De informatie die met deze marktconsultatie wordt opgehaald heeft als doel te worden gebruikt bij de nadere besluitvorming en de invulling van een mogelijke aanbesteding. Wij willen graag in ieder geval een antwoord op de onderstaande vragen:

#	Vragen
1.	Kunt u uw organisatie kort introduceren?
2.	Bent u voornemens een inschrijving in te dienen voor de in hoofdstuk 1 beschreven aanbesteding? Zo nee, kunt u toelichten welke elementen maken dat deze opdracht niet interessant is voor u?
3.	Kunnen met uw mobiliteitskaart alle abonnementsvormen van alle ov-vervoerders gebruikt worden? Zo nee, welke niet?
4.	Biedt u ook eigen abonnementsvormen aan? Zo ja, Kunt u deze toelichten?
5.	Hoe ziet uw verdienmodel eruit? Hoe komt de vergoeding die de AHK moet betalen tot stand? En hoe verhoudt deze vergoeding zich tot de prijzen van de OV-vervoerders zelf?
6.	Op welke kwaliteitscriteria verwacht u dat marktpartijen zich het best kunnen onderscheiden ten opzichte van elkaar?
7.	Heeft u nog andere suggesties of aandachtspunten waarmee wij de aanbesteding beter kunnen laten aansluiten bij de markt?

U kunt de vragen beantwoorden in uw eigen format.

3.2. Planning

De door de AHK voorgestane procedure ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie van marktconsultatie	Woensdag 14 oktober 2026
Uiterste moment om vragen stellen over de opdracht en marktconsultatie	Donderdag 22 oktober 2026 om 13:00
Publicatie van de antwoorden	Maandag 26 oktober 2026
Uiterste moment van indienen van uw reactie	Vrijdag 30 oktober 2026

3.3. Voorbehoud

In dit stuk zijn onder meer onze visie en behoeften weergegeven zoals wij ze bij aanvang van deze marktconsultatie zien. Definitieve criteria rondom de omvang en inhoud van een mogelijke aanbesteding in het vervolg hierop zullen pas op het moment van een eventuele aanbesteding kenbaar worden gemaakt. Ook de optie dat afgezien wordt van (een deel van) de aanbesteding behoort tot de mogelijkheden.

De visie van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) op dit traject en de eisen die we willen stellen kunnen veranderen gedurende het traject. U kunt daarom als leverancier geen rechten ontleen aan dit document.

4. Procedure

4.1. Tendered

De marktconsultatie wordt gepubliceerd via Tendered. Geïnteresseerde ondernemers krijgen de mogelijkheid om via Tendered vragen te stellen naar aanleiding van de marktconsultatie conform de bovenstaande planning. U kunt hiervoor een eigen format gebruiken.

Uw reactie op de marktconsultatie dient uiterlijk op de in de planning opgenomen datum ('sluitingstermijn') digitaal te zijn ingediend via Tendered.

Alle communicatie tussen de AHK en geïnteresseerde partijen verloopt via TenderNed.

4.2. Verwerking antwoorden

De door u gegeven beantwoording in het document en/of de toelichting op de door de AHK gestelde vragen worden door de AHK bestudeerd en kunnen mogelijk als informatiebron dienen voor de aanbesteding. Aan de door u gegeven reacties en antwoorden wordt door de AHK geen waardeoordeel gehangen, noch worden deze gecommuniceerd aan mogelijke andere marktpartijen of overige derden.

De AHK garandeert uitdrukkelijk de vertrouwelijkheid van de door u gegeven reacties en antwoorden op de vragenlijst en zal deze gegevens niet openbaar maken. De door u gegeven informatie kan echter wel verwerkt worden in de documenten die gebruikt gaan worden voor aanbesteding. Deze gegevens worden in dat geval geanonimiseerd en zullen niet naar uw organisatie te herleiden zijn. Deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht en schept ook geen verplichtingen voor de leveranciers jegens de AHK.

Anderzijds is de AHK niet verplicht om de verkregen informatie toe te passen. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie beschikbaar gesteld wordt. Mochten uw antwoorden op de vragen vertrouwelijke informatie bevatten dan graag aangeven bij de beantwoording.

4.3. Overige voorwaarden en communicatie

- U gaat door middel van het geven van uw beantwoording ermee akkoord dat deze marktconsultatie gebruikt wordt om informatie in te winnen van de marktpartijen. De reden voor de marktconsultatie is om een beeld te krijgen van de (on)mogelijkheden van de marktpartijen voor deze aanbesteding om (mede naar aanleiding daarvan) zo goed mogelijk aan te besteden.
- Gegevens/cijfers worden ter indicatie weergegeven, partijen kunnen geen rechten ontleen aan informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt;
- Claims over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid worden niet gehonoreerd;
- De door de AHK verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van de in de (eventuele) verdere (aanbesteding)procedure te verstrekken informatie;
- Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
- De informatie die van belang is voor de (eventuele) Europese aanbesteding worden gedocumenteerd en toegevoegd als bijlage bij de (eventuele) Europese aanbesteding. Met het indienen van uw visiedocument en het geven van uw presentatie stemt u in dat de aangeleverde (geanonimiseerd) informatie (mogelijk) gedeeld wordt.
- Alle communicatie verloopt via TenderNed.
- Door deelname aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de bovengenoemde voorwaarden.